

ZEIT WIRD'S ZUM...

# Küssen

## Meisterwerk auf Leinwand

„Der Kuss“ von Gustav Klimt entstand in den Jahren 1907/08 und gehört zu seinen bekanntesten Werken. Das Kunstwerk, das ursprünglich „Liebespaar“ hieß, zeigt einen Mann, der zärtlich die Wange seiner Geliebten liebkost. Während sie kniet, hält er sie in seinen Armen ganz fest. Der hochwertige Kunstdruck von „Wall Art“ ([www.wall-art.de](http://www.wall-art.de)) mit den Maßen 80x120 Zentimeter kann mühelos im Schlaf- oder Wohnzimmer angebracht werden, wo er einen wundervollen Blickfang bietet. Das Original hängt im Museum Schloss Belvedere in Wien. Wir verlosen einen Druck im Wert von 150 Euro. **Stichwort: Klimt**



## Für einen gepflegten Bart

Im Bartpflege-Starter-Set von Beyer's Oil ([www.beyersoil.com](http://www.beyersoil.com)) ist alles drin, was der Bart braucht: Das Öl mit Eisenkraut macht den Bart weicher und pflegt die Gesichtshaut. Der Balsam mit Eisenkraut macht die Haare geschmeidiger und bringt sie in Form. Genauso wie die Bartbürste, die im Schwarzwald aus Birnbaumholz und Wildschweinborsten handgefertigt wird. Alle Produkte sind zu 100 Prozent natürlich, duften belebend und erfrischend und werden in Bayern hergestellt. Wir verlosen zwei Sets. **Stichwort: Bartpflege**



Wann, liebe Leser, haben Sie zum letzten Mal so richtig hemmungslos geknutscht? Zum Internationalen Tag des Kusses am Sonntag, 6. Juli, bringt Sie Hallo mit passenden Preisen in Stimmung: ob Pflege für weiche Lippenbekenntnisse, einen Ausflug mit Herzklopfen-Garantie, den berühmtesten Kunst-Kuss für daheim oder eine romantische Auszeit in der Steiermark. Um an unserem Gewinnspiel teilzunehmen, schicken Sie eine Postkarte an die Redaktion, Dessauerstraße 10, 80992 München oder eine E-Mail an [gewinn@hallo-muenchen.de](mailto:gewinn@hallo-muenchen.de). Lieblingsstichwort und Telefonnummer nicht vergessen! **Einsendeschluss ist Sonntag, 6. Juli.** Viel Glück! dbo

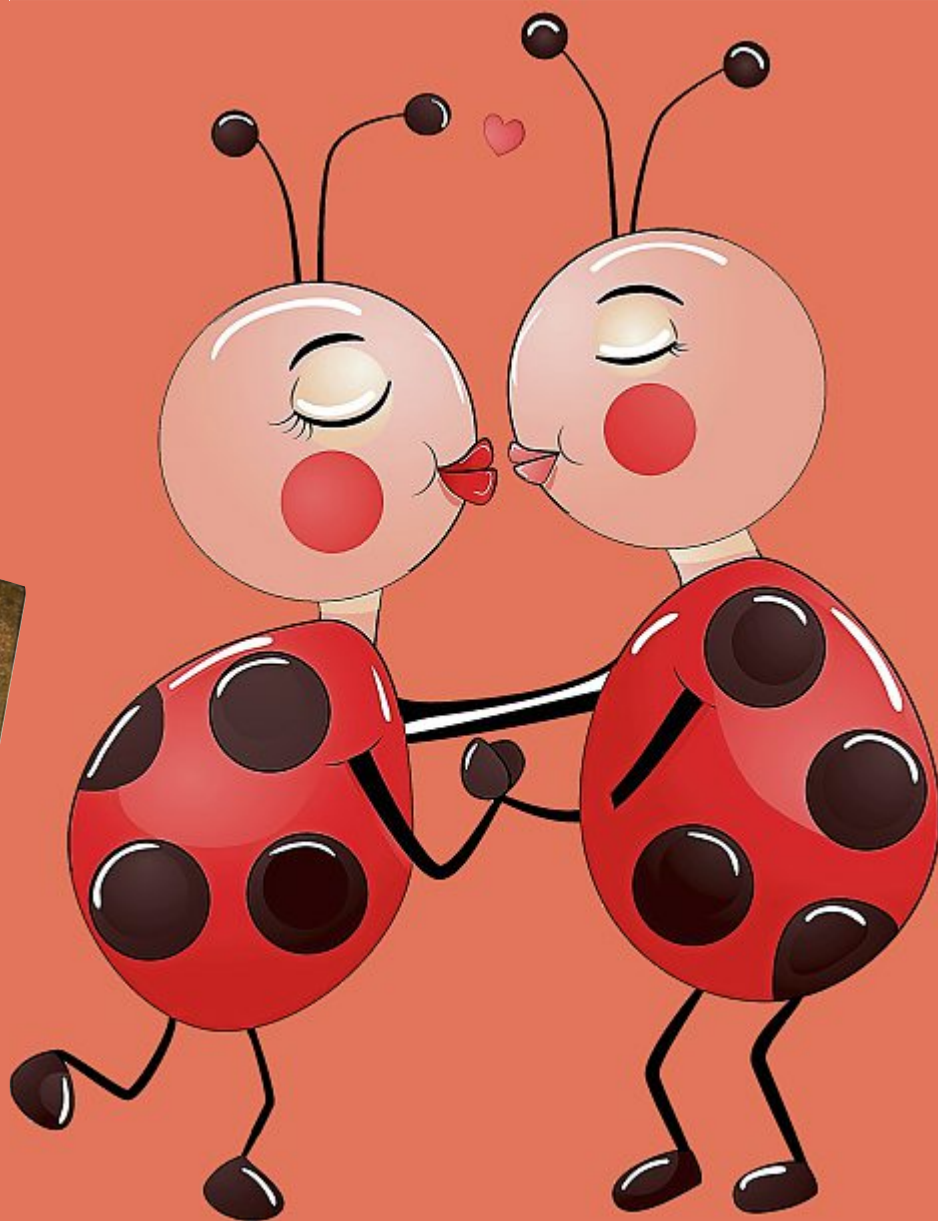


Foto: Bildagentur PantherMedia/strekoza-artLine



## Romantische Auszeit zu zweit

Einen Ort zum Wachsen, Wandeln und Innehalten hat Familie Ferner mit ihrem Hotel „ROHO Rosenhof“ in Murau ([www.roho-murau.at](http://www.roho-murau.at)) geschaffen. Das Konzept vereint das „stoansteirische“ Lebensgefühl mit der freigeistigen „Boho“-Lebensart. Gerade entstehen neue, besondere Platzlerl für Erwachsene und Paare: Die Teich Lodges (Foto) bilden ein individuelles Rückzugsparadies für alle, die den ungestörten Luxus suchen. Den Wellnessfaktor bringen eine Badewanne mit Luftsprudel, eine eigene Sauna und das private Sonnendeck mit direktem Zugang in den 500 Quadratmeter großen naturreinen Badeteich. Eingebettet in eine atemberaubende Landschaft und umgeben von sanften Hügeln, bietet dieser neue Bereich eine außergewöhnliche Möglichkeit, dem Alltag zu entfliehen und in die Schönheit der Natur einzutauchen. Wir verlosen zwei Nächte für zwei Personen inklusive Halbpension im Hotel. **Stichwort: Rosenhof**



## Herzklopfen in der Höhe

Zeit zu zweit, in einem wahrhaft märchenhaften Umfeld: Auf dem Baumwipfelpfad „Skywalk“ der Waldwelt Allgäu ([www.waldwelt-allgaeu.de](http://www.waldwelt-allgaeu.de)) entsteht allein durch die Höhe Herzklopfen. Dazu sorgt die Aussicht für Gesprächsstoff – bei klarem Wetter sieht man bis zum Bodensee. Und unter dem Pfad gibt es über 70 Erlebnisstationen, Abenteuer- und Wasserspielplätze für alle Sinne. Wir verlosen 2x2 Eintrittskarten – außerdem erhält jedes Paar einen 20 Euro Verzehrutschein für das Restaurant „Waldglück“. **Stichwort: Waldwelt**

## Weiche Lippen mit Wollwachs

Bei „Hipi Faible“ ([www.hipifaible.de](http://www.hipifaible.de)) dreht sich alles um hochwertige, natürliche Lippenpflege. Die „Hipis“ fühlen sich angenehm auf den Lippen an und verleihen ihnen einen wunderschönen, natürlichen Gloss-Effekt – ganz ohne künstliche Zusatzstoffe. Der Name „Hipi“, inspiriert vom Maori-Wort für „Schaf“, verweist auf das Wollwachs, das in zertifizierter Bio-Qualität als Herzstück der Formulierung eingesetzt wird. Es verleiht den Lippen eine intensive Pflege, die lang anhaltend schützt und beruhigt. Wir verlosen drei Sonnenschutz-Sets mit je drei „Hipis“. **Stichwort: Hipi**

